

<b>Auswahl geeigneter Seminaranbieter als zentraler Erfolgsfaktor</b>		
<b>Entscheidungskriterien</b>	<b>ja</b>	<b>nein</b>
Hat der Anbieter bereits Erfahrung in Ihrer Branche?		
Hat er speziell im Themenfeld Elektrotechnik eine nachweisbare Fachkompetenz?		
Ist er in der Lage, Inhouse-Schulungen nach Ihrer Vorgabe durchzuführen?		
Ist der Anbieter entsprechend lange am Markt?		
Ist das Anbieterunternehmen QM-zertifiziert?		
Sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen und Rücktrittskonditionen akzeptabel?		
Ist der angebotene Preis der Komplettpreis oder gibt es noch Nebenkosten?		
Sind Nebenkosten und der daraus resultierende Gesamtpreis akzeptabel?		
Hat der Anbieter eine entsprechende Unternehmensstruktur und Unternehmensgröße?		
Kann der Anbieter Ihre terminlichen Wünsche erfüllen?		
Haben Sie die Möglichkeit, ein kostenfreies, fachliches Vorgespräch am Telefon zu führen?		
Stehen bei fachlichen Fragen Ansprechpartner direkt zur Verfügung?		
Entstehen Ihnen für ein Vorgespräch am Standort Ihres Unternehmens Kosten?		
Wenn ja, können Sie diese Kosten bei Auftragserteilung (anteilig) geltend machen?		
Können die Teilnehmer nach Ende eines Seminars oder nach einer Inhouse-Schulung noch offene, seminarbezogene Fragen kostenfrei an den Anbieter richten?		
Kann der Anbieter auf Anfrage branchenspezifische Referenzen nennen?		
Können Sie sich über Printmedien oder über das Internet einen Überblick über den Anbieter und seine Unternehmensstruktur verschaffen?		